



Saline royale
Arc-et-Senans
renouveau

Offre d'emploi
Chargé-e de billetterie et communication – Musiques Actuelles
CDD à temps complet de 6 mois (avant possible CDI)
La Saline royale d'Arc-et-Senans – <http://www.salineroyale.com>

LA SALINE ROYALE, EN BREF :

- ✓ Une institution agile et ambitieuse en plein développement, un monument historique à l'architecture visionnaire, labellisé centre culturel de rencontre et inscrit sur la liste de l'UNESCO.
- ✓ Une salle de concert de 1200 places debout ou 550 assises, 4 studios d'enregistrement et 6 locaux de répétition.
- ✓ 2ème site touristique de Franche-Comté, 150.000 visiteurs annuels, musées, expositions, conférences, concerts et académies de musique, 30 jardins à découvrir, coopérations internationales.
- ✓ Une équipe de 80 emplois temps plein pratiquant une palette de 30 métiers différents, et dont la majorité sont fidèles à la Saline depuis plus de 10 ans. Evaluation de 94/100 à l'index égalité femmes/hommes.
- ✓ Lieu reconnu pour sa richesse environnementale (refuge LPO, labellisé Espace Naturel Sensible).
- ✓ 31 chambres d'hôtel 3 étoiles (8.000 nuitées par an) et restaurant.
- ✓ Centre de congrès avec 15 salles de réunion et 3 salles de restaurant (150 événements d'entreprises par an).
- ✓ Notre raison d'être : Transmettre un patrimoine culturel et naturel d'exception aux générations futures.

MISSIONS :

Sous la responsabilité de l'adjoint de direction du pôle Culture et Patrimoine et de la responsable de la communication, les missions principales sont :

- **Gestion de billetterie des concerts de musiques actuelles :**
 - Assurer le paramétrage et la mise en vente des concerts dans les différents réseaux de vente.
 - Assurer la coordination les jours/soirs de concert de la billetterie avec les différents services.
 - Transmettre les informations aux responsables et aux équipes sur les procédures de vente/achat en ligne et en physique
 - Renseigner les acheteurs au téléphone et par email et répondre aux demandes.
 - Réaliser le suivi des ventes et communiquer en interne sur le reporting.
 - Participer à l'élaboration de la stratégie marketing et les offres liées.
 - Participer à l'analyse des publics et des pratiques sur le segment Musiques Actuelles.
- **Communication pour l'activité musiques actuelles :**
 - Gestion et développement du CRM musiques actuelles par segmentation.
 - Participation à la diffusion des supports de communication en ligne et sur le territoire dans les lieux ciblés.
 - Application de la stratégie de communication envisagée pour la saison automne/hiver.
 - Participation à l'analyse des retombées des différentes opérations.
 - Collaboration avec le photographe/vidéaste présent les soirs de concert.

PROFIL RECHERCHE :

- Formation niveau Licence dans le secteur culturel ou de la communication.
- Connaissance des outils PAO, des réseaux sociaux et de l'outil CRM Brevo.
- Connaissance du secteur des musiques actuelles.
- Une expérience en communication et marketing événementiel serait un atout apprécié.
- Une expérience dans la gestion d'un outil de billetterie et l'accueil du public serait un atout apprécié.
- Langues étrangères : anglais courant souhaité.
- Bon sens de la relation client, travail en équipe et coopération.
- Rigueur, réactivité, prise initiative, sens de l'organisation.

CONDITIONS D'EMPLOI :

- Disponibilité : travail en semaine, week-ends et jours fériés, parfois en soirée.
- CDD à temps complet, 35h/semaine. Durée de 6 mois, de septembre 2025 à février 2026. Possibilité de poursuite en CDI selon le développement de l'activité musiques actuelles en 2026.
- Rémunération brute mensuelle 2093,29€, indice C2, convention collective ÉCLAT.
- Avantages: tickets restaurant, bonne mutuelle frais de santé, prise en charge des transports publics à 50%.
- Conseil logement : Besançon (ville universitaire de 120.000 hab, à 35km de la Saline, accès direct en train TER).

Prise de poste : **le 01/09/2025**

Merci d'adresser votre candidature **avant le 30 mai** à :
Romain Duchene, adjoint de direction - pôle Culture et Patrimoine,
romainduchene@salineroyale.com
Justine Boucard, responsable de la communication
justineboucard@salineroyale.com